

**ZARZĄDZENIE 69/2019
PREZYDENTA MIASTA RYBNIKA
z dnia 24 stycznia 2019 roku**

**w sprawie wprowadzenia Regulaminu wydawania materiałów promocyjnych
Miasta Rybnika**

Działając na podstawie:

art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 33 ust. 3 i 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 994 ze zm.)

zarządzam, co następuje

§ 1.

W celu właściwego, rzetelnego oraz celowego gospodarowania materiałami promocyjnymi Miasta Rybnika wprowadzam Regulamin wydawania materiałów promocyjnych pozostających w dyspozycji Wydziału Promocji Urzędu Miasta Rybnika, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2.

Dysponentem materiałów promocyjnych Miasta Rybnika jest Wydział Promocji, który prowadzi ich ilościową ewidencję oraz ewidencję przekazywanych materiałów.

§ 3.

W celu otrzymania materiałów promocyjnych wprowadzam Wniosek o wydanie materiałów promocyjnych Miasta Rybnika, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 4.

Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Promocji.

§ 5.

Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Zastępcy Prezydenta Miasta Rybnika – Wojciechowi Świerkoszowi.

§ 6.

Traci moc zarządzenie nr 635/2010 Prezydenta Miasta Rybnika z dnia 29 grudnia 2010 r. w sprawie instrukcji regulującej gospodarkę materiałami informacyjno-promocyjnymi w Urzędzie Miasta Rybnika.

§ 7.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2019 roku.