

BIZNESPLAN		
1.	Opis firmy	- krótka charakterystyka firmy
2.	Charakterystyka przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> - misja firmy (tj. cel jej powołania i określenie jej roli w otoczeniu) - wizja firmy (nakreślenie jej obrazu w przyszłości) - podstawowe cele działalności - forma organizacyjno-prawna - przedmiot działalności (zakres działania firmy)
3.	Analiza rynku i plan marketingowy	<ul style="list-style-type: none"> - opis rynku (wielkość, perspektywy rozwoju) - charakterystyka podmiotów działających w branży, w tym głównych konkurentów i ich ofertę - opis grupy docelowej – klientów, ich potrzeb i preferencji - charakterystyka produkowanych towarów lub świadczonych usług - założenia polityki cenowej - opis kanałów dystrybucji i metod sprzedaży oraz wykorzystywanych narzędzi promocji, w tym reklamy
4.	Plan techniczny	<ul style="list-style-type: none"> - wielkość nakładów inwestycyjnych, które trzeba ponieść, aby rozpocząć planowaną działalność (np. koszty zakupu maszyn) - źródła finansowania inwestycji i strategia pozyskiwania inwestorów (np. dotacje, dofinansowanie, kredyty, fundusze) - planowany poziom produkcji i sprzedaży towarów lub usług - zaopatrzenie w materiały i surowce potrzebne do prowadzenia działalności oraz współpracy z dostawcami
5.	Struktura organizacyjna i plan zatrudnienia	<ul style="list-style-type: none"> - charakterystyka kadry zarządzającej - plan kadrowy (metody doboru pracowników, kompetencje i zakres obowiązków)

6.	Plan finansowy działalności	<ul style="list-style-type: none"> - przewidywane przychody (według grup produktów lub usług) - planowane koszty (według rodzaju) - zakładany wynik (zysk)
7.	Analiza SWOT i podsumowanie	<ul style="list-style-type: none"> - analiza SWOT - podsumowanie

Oświadczam, że:

1. Jestem autorem zgłoszonej do konkursu pracy i przysługują mi niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do korzystania i rozporządzania pracą zgłoszoną do konkursu „Rybnicki biznesplan”.
2. Przyjmuję całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących zgłoszonego pomysłu.

Miejscowość i data

Czytelny podpis 1. uczestnika konkursu
i opiekuna prawnego
(w przypadku osoby niepełnoletniej)

Miejscowość i data

Czytelny podpis 2. uczestnika konkursu
i opiekuna prawnego
(w przypadku osoby niepełnoletniej)