PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Śląskie.
Pozytywna energia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

RYBNIK TO DOBRY ADRES
założenia projektu

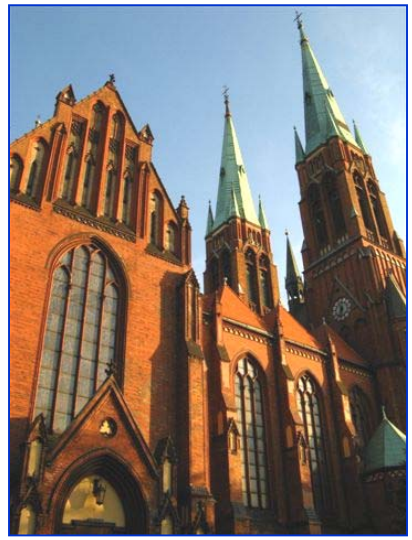
Konferencja inicjująca projekt

Rybnik, 11 grudnia 2008 roku

www.rybnik.pl Rybnik miasto z ikrą

Krzysztof Jaroch
Urząd Miasta Rybnika

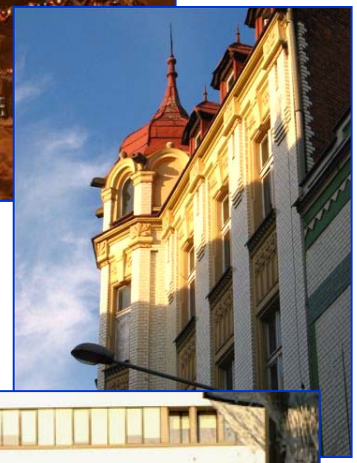
Tradycja i przemysł górniczy



- **Pogórnicze śląskie miasto o bogatych tradycjach.**
- **Dawna stolica Rybnickiego Okręgu Węglowego.**
- **Problemy z monokulturą przemysłu ciężkiego, zdegradowanym środowiskiem naturalnym i zagospodarowaniem terenów poprzemysłowych.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Rybnik – tu chce się żyć

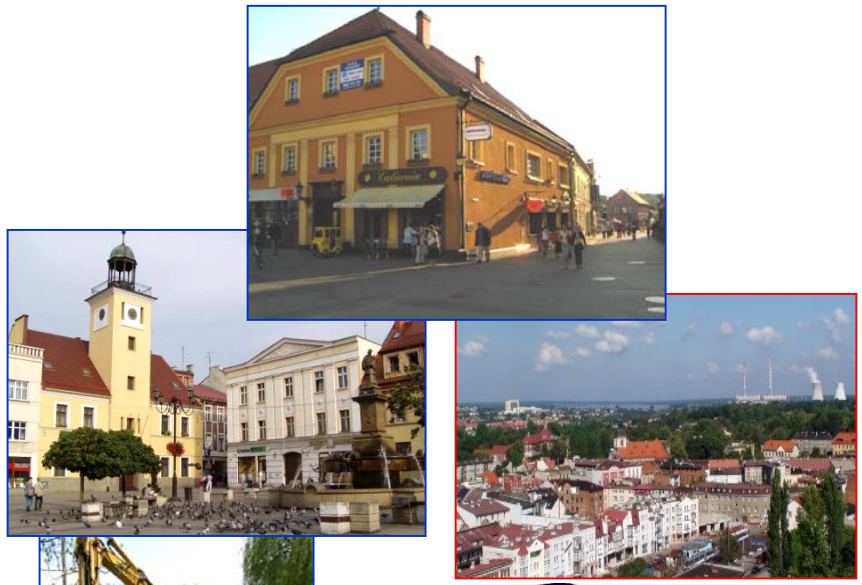


- **Prawie 140 tys. mieszkańców**
- **27 dzielnic**
- **Stolica subregionu zachodniego woj. śląskiego i główne miasto aglomeracji rybnickiej**
- **Rybniczanie zadowoleni ze swojego miasta**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Nowoczesny Rybnik

- **Sprawnie zorganizowane i dynamiczne miasto, które z powodzeniem korzysta z pieniędzy Unii Europejskiej.**
- **W 2006 r. ogólnopolski dziennik *Rzeczpospolita* uznał Rybnik za najlepiej zarządzany samorząd w Polsce wśród miast na prawach powiatu.**
- **13 tys. podmiotów gospodarczych.**
- **Rozwój miasta dzięki dzięki dużym inwestycjom miejskim i komercyjnym.**
- **Bezrobocie w Rybniku – 4,5%**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Fundu w ramach RPO WSL 2007-2013

Diagnoza

dane: Urząd Statystyczny, inne

- **Zmniejszenie zapotrzebowania na usługi związane z turystyką biznesową w rejonie Rybnika,**
- **Zbyt niski poziom wykorzystania istniejących zasobów i bazy dla turystyki sportowej i biznesowej,**
- **Stosunkowo niewielka liczba imprez turystycznych,**
- **Brak jednolitej oferty turystycznej,**
- **Słabo rozwinięta informacja turystyczna o mieście,**
- **Sezonowość turystyki (okres letni),**
- **Niska świadomość społeczna w zakresie znaczenia promocji turystyki biznesowej i sportowej.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

„Rybnik to dobry adres”

- **Rybnicki projekt został wybrany w ramach działania 3.4 - Promocja Turystyki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.**
- **Wysoka ocena projektu.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Budżet

- **Wartość projektu (100%)**

  457.054,00 tys. zł

- **Unia Europejska (85%)**

  388.495,90 zł

- **Budżet miasta – (15%)**

  68.558,10 zł

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Cele projektu

- **Bezpośrednim celem projektu jest promocja Rybnika jako centrum turystyki sportowej i biznesowej.**

- **Cele ogólne:**
  - **wzrost udziału turystyki biznesowej i sportowej w turystyce ogółem,**
  - **wzrost liczby imprez biznesowych i sportowych,**
  - **zwiększenie liczby turystów,**
  - **wydłużenie sezonu turystycznego,**
  - **poprawa dostępu do obiektów kulturalnych i turystycznych w Rybniku,**
  - **wzrost świadomości społecznej w zakresie roli turystyki biznesowej w gospodarce.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Zakres projektu

- **Projekt obejmuje swym zakresem przeprowadzenie kampanii promocyjnej miasta Rybnika, zorientowanej na turystykę biznesową i sportową.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Zadania w ramach projektu

- **Promocja turystyki biznesowej i sportowej w Rybniku z wykorzystaniem billboardów,**
- **Stworzenie i dystrybucja katalogów typu biznes i sport promujących Rybnik,**
- **Promocja Rybnika na trzech branżowych imprezach targowych z zakresu turystyki i sportu,**
- **Stworzenie informatora internetowego służącego promocji miasta – www.dobryadres.rybnik.eu ,**
- **Działania promocyjne z wykorzystaniem ogólnopolskich serwisów internetowych,**
- **Organizacja imprez inaugurujących i podsumowujących projekt.**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Strona internetowa projektu

Informator

www.dobryadres.rybnik.eu

- współpraca z lokalnymi podmiotami miejskimi i komercyjnymi

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

RYBNIK TO DOBRY ADRES

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Krzysztof Jaroch
Urząd Miasta Rybnika

promocja@um.rybnik.pl

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Śląskie.
Pozytywna energia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013